

DOCUMENTOS

LOS RANKING DE EL MUNDO

2011-2012

EN UN MERCADO LABORAL CADA VEZ MÁS COMPETITIVO, LA ESPECIALIZACIÓN SE CONVIERTE EN UN REQUISITO BÁSICO PARA CONVERTIRSE EN EL ASPIRANTE PERFECTO. EL MUNDO FACILITA LA TAREA CON LA OCTAVA EDICIÓN DE ESTA GUÍA ÚTIL QUE RECOGE LOS MEJORES PROGRAMAS POR CATEGORÍAS Y LOS CENTROS MÁS DESTACADOS

**LA LLAVE
PARA SER
EL CANDIDATO
IDEAL**



**250 MÁSTER
Y GUÍA COMPLETA DE MBA**

CLASIFICACIÓN DE LOS 250 MÁSTER

50 ESPECIALIDADES y las cinco mejores entidades donde se imparten

CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
Biociencias		
1. Biotecnología	Aliter	PÁG. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	PÁG. 4
3. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 4
4. Telemedicina y Bioingeniería	U. Politécnica Madrid	PÁG. 4
5. Biotecnología Agroalimentaria	U. Oviedo	PÁG. 4
Ciencias Experimentales y Tecnológicas		
1. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	CIEMAT - UAM	PÁG. 4
2. Ciencia y Tecnología Nuclear	U. Politécnica Madrid	PÁG. 4
3. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	PÁG. 4
4. Astrofísica	ULL - IAC	PÁG. 4
5. Tecnol. y Gestión de la Industria Química	CESIF	PÁG. 4
Ingeniería		
1. Ingeniería Matemática	U. Complutense Madrid	PÁG. 5
2. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	PÁG. 5
3. Automática y Robótica	U. Politécnica Madrid	PÁG. 5
4. Ingeniería Telemática	U. Carlos III / UPC	PÁG. 5
5. Ingeniería Electrónica	U. Politécnica Madrid	PÁG. 5
CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN		
Ciencia Política y de la Administración		
1. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	PÁG. 5
2. Comunicación Política e Institucional	Instituto Ortega y Gasset	PÁG. 5
3. Marketing Político	USC / UAB / UGR	PÁG. 5
4. Asesoramiento de Imagen y Consultoría	UPSA	PÁG. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	PÁG. 5
CIENCIAS SOCIALES		
Cooperación		
1. Acción Solidaria Internacional de Europa	U. Carlos III	PÁG. 5
2. Cooperación Internacional	U. País Vasco	PÁG. 5
3. Políticas Europeas de Coop. Internac.	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 5
4. Gestión de Cooperación Internacional	USC	PÁG. 5
5. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	PÁG. 5
Estudios Internacionales		
1. RR.II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	PÁG. 8
2. RR.II. y Comercio Exterior	Aliter	PÁG. 8
3. Inmigración, Refugio y RR.II.	U. Autónoma Madrid	PÁG. 8
4. RR.II. y Comunicación	ICEI - UCM	PÁG. 8
5. RR.II. y Nuevos Mercados	ESERP	PÁG. 8
Familia e Integración		
1. Estudios Interdisciplinarios de Género	U. Autónoma Madrid	PÁG. 8
2. Integración Personas con Discapacidad	U. Salamanca	PÁG. 8
3. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	PÁG. 8
4. Derecho de Extranjería	U. Granada	PÁG. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	PÁG. 8
COMUNICACIÓN		
Audiovisual		
1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	PÁG. 8
2. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 8
3. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea de Madrid	PÁG. 8
4. Documental de Creación	U. Pompeu Fabra	PÁG. 8
5. Producción Audiovisual	U. Complutense Madrid	PÁG. 8
Empresa Informativa		
1. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	PÁG. 10
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	PÁG. 10
3. Dirección de Comunicación	EAE	PÁG. 10
4. Gestión Audiovisual	Media Business School	PÁG. 10
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 10
Información Especializada		
1. Comunicación Política	U. Navarra	PÁG. 10
2. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 10
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	PÁG. 10
4. Periodismo Deportivo	U. Rey Juan Carlos	PÁG. 10
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	PÁG. 10
Periodismo		
- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	PÁG. 10
- El País	El País / UAM	PÁG. 10
- ABC	ABC / U. Complutense	PÁG. 10
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	PÁG. 10
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	PÁG. 10
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	PÁG. 10
Publicidad y Relaciones Públicas		
1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	PÁG. 12
2. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	PÁG. 12
3. Publicidad	U. Nebrija	PÁG. 12
4. Gestión Publicitaria	U. Complutense Madrid	PÁG. 12
5. Dir. Comunicación, RR.PP. y Protocolo	ESERP	PÁG. 12
DERECHO		
Abogacía		
1. Abogacía	ISDE	PÁG. 12
2. Ejercicio de la Abogacía	U. Carlos III	PÁG. 12
3. Abogacía y Práctica Jurídica	U. Deusto	PÁG. 12
4. Abogacía	Fundeseam	PÁG. 12
5. Abogacía Jurídico Laboral	Fundación Sagardoy	PÁG. 12
Derecho de Empresa		
1. Derecho de Empresa	U. Navarra	PÁG. 12
2. Derecho Empresarial	Garrigues	PÁG. 12
3. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	PÁG. 12
4. Derecho de la Empresa	CIFF - UAH	PÁG. 12
5. Asesoría Jurídica de Empresas	Fundeseam	PÁG. 12
Derecho Fiscal y Tributario		
1. Tributación	Garrigues	PÁG. 14
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - Ramón Llull	PÁG. 14
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	PÁG. 14
4. Tributación y Fiscalidad Internacional	U. Pontificia Comillas	PÁG. 14
5. Asesoría Fiscal de Empresas	Fundeseam	PÁG. 14
Derecho Internacional		
1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - Ramón Llull	PÁG. 14
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	PÁG. 14
3. Abogacía Internacional	ISDE	PÁG. 14
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	PÁG. 14
5. Derecho Internacional y RR.II.	U. Complutense	PÁG. 14
Especializados		
1. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	PÁG. 14
2. Negocio y Derecho Marítimo	IME - U. P. Comillas	PÁG. 14
3. International Sports Law	ISDE	PÁG. 14
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	PÁG. 14
5. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	PÁG. 14
ECONOMÍA		
Auditoría		
1. Auditoría Financiera y Riesgos	I. Estudios Bursátiles	PÁG. 16
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	PÁG. 16
3. Auditoría de Cuentas	ESERP	PÁG. 16
4. Auditoría de Cuentas	ENAE	PÁG. 16
5. Auditoría de Cuentas	CEF	PÁG. 16
Banca y Mercados Financieros		
1. Bolsa y Mercados Financieros	I. Estudios Bursátiles	PÁG. 16
2. Banca y Finanzas	Garrigues	PÁG. 16
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	PÁG. 16
4. Banca, Finanzas y Seguros	U. Santiago Compostela	PÁG. 16
5. Finance and Banking	CIFF - UAH	PÁG. 16
Finanzas		
1. Finanzas	CUNEF	PÁG. 16
2. Análisis Financiero	U. Carlos III	PÁG. 16
3. Economics and Finance	U. Navarra	PÁG. 16
4. Finanzas	U. Pontificia Comillas	PÁG. 16
5. Opciones y Futuros Financieros	I. Estudios Bursátiles	PÁG. 16
EDUCACIÓN		
Enseñanza		
1. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	PÁG. 17
2. Museos: Educación y Comunicación	U. Zaragoza	PÁG. 17
3. Lit. Europea y Enseñanza de Lenguas	U. Huelva	PÁG. 17
4. Promoción Lectura y Literatura Infantil	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 17
5. Didáctica de las Ciencias	UHU / UNEX / UNIA	PÁG. 17
Especialidades		
1. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	PÁG. 17
2. Interv. Dificultades de Aprendizaje	U. Valencia	PÁG. 17
3. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	PÁG. 17
4. Atención Temprana	U. Valencia	PÁG. 17
5. Patologías del Lenguaje y del Habla	ISEP	PÁG. 17
Idiomas		
1. Inglés Profesional	Vaughan Systems	PÁG. 17
2. Enseñanza del Español	U. Nebrija	PÁG. 17
3. Enseñanza del Español	U. Salamanca	PÁG. 17
4. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá de Henares	PÁG. 17
5. Enseñanza del Español	U. Alcalá de Henares	PÁG. 17
EMPRESA		
Administración y Dirección		
1. Management	ESCP-Europe	PÁG. 18
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	PÁG. 18
3. Dirección Comercial y de Marketing	CESMA	PÁG. 18
4. Dirección de Proyectos	BES La Salle - URL	PÁG. 18
5. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	PÁG. 18
Comercio Exterior		
1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	PÁG. 18
2. Comercio Internacional	CESMA	PÁG. 18
3. Euroasian International Business	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 18
4. International Business	Caixanova	PÁG. 18
5. Comercio Internacional	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 18
Especializados		
1. Dirección y Gestión del Deporte	IDEC - Pompeu Fabra	PÁG. 18
2. Dirección y Gestión de la Seguridad	U. Carlos III	PÁG. 18
3. Gestión de Empresas Inmobiliarias	Fundeseam	PÁG. 18
4. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnica Valencia	PÁG. 18
5. Dirección de Plantas Industriales	U. Politécnica Cataluña	PÁG. 18
Gestión de Calidad		
1. Gestión de Calidad	EOI	PÁG. 20
2. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnica Madrid	PÁG. 20
3. Gestión Integrada de la Calidad	U. CEU San Pablo	PÁG. 20
4. Facilities Management	La Salle IGS	PÁG. 20
5. Gestión de Calidad	U. Politécnica Cataluña	PÁG. 20
Logística		
1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	PÁG. 20
2. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	PÁG. 20
3. Supply Chain Management	BES La Salle - URL	PÁG. 20
4. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	PÁG. 20
5. Logística Integral	Fundación Icil	PÁG. 20
Marketing		
1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	PÁG. 20
2. Dirección de Marketing	EAE	PÁG. 20
3. Dirección de Marketing	ESERP	PÁG. 20
4. Marketing y Comunicación	ESCP-Europe	PÁG. 20
5. Dirección de Comercios	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 20
HUMANIDADES		
Patrimonio Artístico		
1. Museología	U. Granada	PÁG. 24
2. Archivística	U. Carlos III	PÁG. 24
3. Tasador de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá de Henares	PÁG. 24
4. Mercado del Arte	U. Nebrija	PÁG. 24
5. Arte Contemporáneo	U. Europea de Madrid	PÁG. 24
Letras		
1. Edición	Santillana - U. Complutense	PÁG. 24
2. Traducción e Interpretación	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 24
3. Edición	U. Pompeu Fabra	PÁG. 24
4. Comunicación Intercultural	U. Alcalá de Henares	PÁG. 24
5. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	PÁG. 24
Gestión Cultural		
1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	PÁG. 24
2. Gestión Cultural	CEU Cardenal Herrera	PÁG. 24
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - U. Complutense	PÁG. 24
4. Gestión Cultural	U. Carlos III	PÁG. 24
5. Gestión de Exposiciones	U. Europea de Madrid	PÁG. 24
INFORMÁTICA		
Especializados		
1. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
2. Sistemas de Información Geográfica	UPSAM	PÁG. 28
3. Tecnologías de la Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 28
4. Diseño de Videojuegos	U. Europea de Madrid	PÁG. 28
5. Ingeniería de Computadores	U. Politécnica Valencia	PÁG. 28
Tecnologías		
1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	PÁG. 28
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
3. Gestión de Tecnologías de la Información	La Salle/ Ramón Llull	PÁG. 28
4. Tec. Sistemas y Redes de Comunicación	U. Politécnica Valencia	PÁG. 28
5. Gestión de las Tecnologías de la Información	U. Europea de Madrid	PÁG. 28
Software		
1. Dirección de Proyectos Software	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
2. Ingeniería del Software	UPSAM	PÁG. 28
3. Software de Gestión de Empresa	La Salle/ Ramón Llull	PÁG. 28
4. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
5. Ingeniería del Software	U. Politécnica Valencia	PÁG. 28
MEDIO AMBIENTE		
Energía		
1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	PÁG. 29
2. Energías Renovables y Mercados	EOI	PÁG. 29
3. Energías Renovables	U. Europea Madrid	PÁG. 29
4. Energías Renovables	Zaragoza - CIRCE	PÁG. 29
5. Ingeniería Térmica de Fluidos	U. Carlos III	PÁG. 29
Gestión Ambiental		
1. Gestión y Conservación de Especies	U. Inter. Andalucía	PÁG. 29
2. Ingeniería Ambiental	IQS / U. Ramón Llull	PÁG. 29
3. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	PÁG. 29
4. Gestión Integrada de las Áreas Litorales	U. Cádiz	PÁG. 29
5. Ingeniería y Gestión Medioambiental	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 29
Impacto Ambiental		
1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	PÁG. 29
2. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	PÁG. 29
3. Sustainable Development	EOI	PÁG. 29
4. Recursos Marinos y Sostenibilidad	U. Cádiz	PÁG. 29
5. Restauración de Ecosistemas	UAH/UCM/UPM/URJC	PÁG. 29
SALUD		
Alimentación y Veterinaria		
1. Nutrición	U. Complutense Madrid	PÁG. 32
2. Química e Ingeniería Alimentaria	IQS / Ramón Llull	PÁG. 32
3. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	PÁG. 32
4. Tecnol., Control y Seguridad Alimentaria	CESIF	PÁG. 32
5. Ciencia y Tecnología de los Alimentos	U. Politécnica Valencia	PÁG. 32
Especialidades Médicas		
1. Psicooncología	U. Complutense Madrid	PÁG. 32
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	PÁG. 32
3. Acupuntura China y Moxibustión	U. Pablo de Olavide	PÁG. 32
4. Cuidados Paliativos Enfermo Oncológico	U. Salamanca	PÁG. 32
5. Fisioterapia Manual	U. Alcalá de Henares	PÁG. 32
Farmacia		
1. Investigación e Innovación de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	PÁG. 32
2. Investigación y Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	PÁG. 32
3. Farmacia Industrial y Galénica	U. Complutense	PÁG. 32
4. Atención Farmacéutica	U. CEU C. Herrera	PÁG. 32
5. Gest. Empresarial Industria Farmacéutica	U. Barcelona	PÁG. 32
Odontología		
1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
2. Implantología Oral	U. Sevilla	PÁG. 34
3. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	PÁG. 34
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	PÁG. 34
5. Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial	U. Oviedo	PÁG. 34
Psicología Clínica		
1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
2. Psicología Clínica y de la Salud	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
3. Diseño de Investigación y Aplic. en Psicología	U. Granada	PÁG. 34
4. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	PÁG. 34
5. Psicología Infanto-Juvenil	ISCPS - AEPC	PÁG. 34
Psicología Grupal		
1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	PÁG. 34
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Pontificia Comillas	PÁG. 34
3. Terapia Familiar Sistémica	ITAD	PÁG. 34
4. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	PÁG. 34
5. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
Salud Pública y Urgencias		
1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	PÁG. 38
2. Salud Pública y Gestión Sanitaria	EASP / U. Granada	PÁG. 38
3. Urgencias, Emergencia y Catástrofes	U. Málaga	PÁG. 38
4. Salud Pública Oral	U. Sevilla	PÁG. 38
5. Salud Pública	UPF / UAB	PÁG. 38
TRABAJO		
Recursos Humanos		
1. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	PÁG. 38
2. Dirección de Recursos Humanos	EAE	PÁG. 38
3. Recursos Humanos	Garrigues	PÁG. 38
4. Dirección de Recursos Humanos	Fundeseam	PÁG. 38
5. Dirección de Recursos Humanos	U. Carlos III	PÁG. 38
Riesgos Laborales		
1. Gestión de Riesgos Laborales	U. Salamanca	PÁG. 38
2. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	PÁG. 38
3. Calidad, Medioambiente y R. Laborales	E. Europea Negocios	PÁG. 38
4. Prevención de Riesgos Laborales	U. Granada	PÁG. 38
5. Prevención de Riesgos Laborales	U. Huelva	PÁG. 38
TURISMO		
Dirección y Gestión		
1. Dirección de Empresas Turísticas	ESERP	PÁG. 40
2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	PÁG. 40
3. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	PÁG. 40
4. Innovative Hospitality Management	U. Ramón Llull	PÁG. 40
5. Dirección y Gestión Hotelera Intnl.	IEDE	PÁG. 40
URBANISMO		
Construcción y Edificación		
1. Gestión de Edificación	U. Europea de Madrid	PÁG. 40
2. Instalaciones en la Edificación	U. Politécnica Madrid	PÁG. 40
3. Tecnología y Gestión	U. Cantabria	PÁG. 40
4. European Construction	U. Cantabria	PÁG. 40
5. Calidad de la Construcción	U. Politécnica Madrid	PÁG. 40
Diseño y Arquitectura		
1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	PÁG. 40
2. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá de Henares	PÁG. 40
3. Arquitectura y Diseño Interior	U. Salamanca	PÁG. 4

DE COMPLEMENTO A REQUISITO

Por Ángel Bizcarrondo, director de Garrigues

Las recientes reformas, especialmente las referidas al llamado proceso de Bolonia y al acceso a la abogacía, han conferido a los másteres de posgrado un nuevo significado.

El máster de posgrado se ha venido entendiendo como un complemento formativo para acercar a los recién titulados a los conocimientos prácticos y al modo de hacer propio de la actividad profesional, con la finalidad adicional de mejorar las posibilidades de alcanzar un empleo de calidad.

Desde esa perspectiva la cuestión de si el máster es más conveniente después de los estudios o tras unos años de ejercicio profesional, resulta ociosa para aquellos titulados que aspiran a encontrar un puesto de trabajo satisfactorio. Aunque el objetivo de un máster debe de ser eminentemente formativo, el auténtico test de calidad lo otorga la sociedad cuando ofrece a sus titulados las mejores oportunidades de trabajo.

La nueva regulación del acceso a la abogacía establece como requisito previo a la colegiación para quienes finalicen los grados universitarios que faculten para ello, con posterioridad a octubre del presente año, la realización de un máster, unas prácticas y la superación de una prueba, proceso que dura 18 meses.

Estamos ante un cambio sustancial de las condiciones para el ejercicio de una profesión y el máster constituye el instrumento elegido para mejorar la formación de los futuros abogados y para aproximar universidades y despachos profesionales a quienes la norma emplaza a un mejor entendimiento y una mayor colaboración.

La reforma ha estimulado entre universidades y centros de formación acreditados la lógica competencia para desarrollar los mejores programas y de ello cabe esperar una elevación general del nivel de la oferta formativa. Por otra parte, sería conveniente aprovechar la experiencia de aquellas instituciones que vienen ofreciendo programas de formación de abogados que han obtenido el reconocimiento de los despachos y empresas más prestigiosas.

La reforma afecta no solo a quienes son sus destinatarios directos: los futuros titulados, sino que plantea múltiples interrogantes, en particular, para los despachos que, previsiblemente, el próximo año verán muy sensiblemente reducida su capacidad de incorporar nuevas contrataciones que cumplan los requisitos para la colegiación, porque quienes finalicen su carrera el próximo año se verán obligados a cursar el máster de acceso. Por ello, quienes están considerando la conveniencia de hacer un máster jurídico en este momento se encuentran ante una oportunidad excepcional, debido a que, a su término, además de haber adquirido una mejor formación, estarán en condiciones de competencia mucho más favorables.



GARRIGUES

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 34 / DURACIÓN: 515 horas / PRECIO: 11.000 euros

Oferta dos versiones: la *Junior*, para titulados con experiencia profesional, y la *Executive*, dirigida a profesionales en ejercicio que quieran ampliar sus conocimientos. Apuesta por un aprendizaje basado en *business games* y destaca su tasa de inserción laboral del 100%.

2. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TLF.: 915 592 000 / www.upcomillas.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 13.400 euros

Durante la duración del máster los alumnos trabajan como si estuvieran en una agencia real de publicidad. Posteriormente, realizan prácticas profesionales y, en muchos casos, terminan incorporándose a la plantilla de dichas empresas.

3. PUBLICIDAD

ESCUELA: U. de Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 521 100 / postgrado@nebrija.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 15.330 euros

El Proyecto Final de Máster consiste en la realización de una campaña a un cliente real de la agencia TAPSA, donde los alumnos compiten entre sí. Además, tienen que realizar tres meses de prácticas obligatorias en empresas del sector.

4. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es

Las clases se imparten íntegramente en la agencia JWT Delvico. La mayoría de sus docentes son profesionales del sector de la publicidad.

5. RR.PP. Y PROTOCOLO

ESCUELA: ESERP Business School / www.eserp.com

Sus 30 ediciones, sus 1.500 horas lectivas, su bolsa de trabajo y la gran presencia de alumna-do internacional en sus aulas, avalan su calidad.

DERECHO ABOGACÍA

1. ABOGACÍA

ESCUELA: ISDE / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 931 120 850 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 13.000 euros

El programa se estructura en dos fases, la primera tiene una duración de 500 horas y se desarrolla en su sede académica; en la segunda, cuya extensión ronda las 700 horas, el estudiante se integra plenamente en alguna de las firmas colaboradoras de ISDE durante un semestre.

2. EJERCICIO DE LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 882 / www.uc3m.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 7.600 euros

Los profesores se someten todos los años a encuestas de evaluación que completan los alumnos, y deben entregar un plan docente adaptado al estado del derecho cada curso académico, lo que garantiza la innovación del programa.

3. ABOGACÍA Y PRÁCTICA JURÍDICA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF.: 944 139 170 / www.postgrado.deusto.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.396 euros

Organizado por la universidad y el Colegio de Abogados de Bizkaia, el programa contempla 670 horas lectivas a las que hay que sumar otras 100 de tutorización en sedes judiciales.

4. ABOGACÍA

ESCUELA: Fundesem Business School / www.fundesem.es

Dedica un módulo a las habilidades personales relacionadas con la capacidad de negociación mediación, la oratoria y la redacción forense.

5. ABOGACÍA JURÍDICO LABORAL

ESCUELA: F. Sagardoy / www.fundacionsagardoy.com

Los alumnos que aprueben esta maestría habrán cumplimentado los requisitos necesarios para poder ejercer en el Turno de Oficio.

DERECHO DE EMPRESA

1. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 620 / www.unav.es/master / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 21.500 euros

Los alumnos que terminan el periodo lectivo habiendo aceptado una oferta de empleo (100%) pueden decidir entre realizar prácticas profesionales en las empresas en las que han sido contratados durante el verano o estancias de investigación en despachos y Universidades de China, Estados Unidos, Reino Unido y Australia.

2. DERECHO EMPRESARIAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF.: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.210 horas / PRECIO: 26.000 euros

Tiene más de 1.600 convenios de colaboración con empresas de primer nivel para que sus alumnos realicen el periodo de prácticas (serán siempre remuneradas) para facilitarles una primera aproximación a la realidad empresarial.

3. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 422 800 / www.upcomillas.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 950 horas / PRECIO: 13.150 euros

Para conseguir el título los estudiantes deben defender públicamente su Trabajo Fin de Máster (supuesto integrado por diferentes materias) ante un tribunal formado por juristas de prestigio.

4. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: CIFF - UAH / www.ciff.net

Oferta numerosas becas de alojamiento y del Grupo Santander. Además, el CIFF ofrece financiación a cualquier candidato español.

5. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: Fundesem Business School / www.fundesem.es/

El compromiso con los alumnos va más allá de las aulas. Fundesem facilita su bolsa de empleo como punto de encuentro con las empresas.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS +TÍTULO DE PERITO TASADOR DE OBRAS DE ARTE Y ANTIGÜEDADES
Nebrija Business School
Octubre 2011

EXPERTO EN MERCADO DEL ARTE MODALIDAD ONLINE
Nebrija Business School
Octubre 2011

MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES
Nebrija Business School
Octubre 2012

Más información sobre estos y otros programas en:
FUNDACIÓN CLAVES DE ARTE
Cea Bermúdez, 59 28003 Madrid
Tel.: 91 452 11 38 Fax: 91 544 39 46
info@fundacionclavesdearte.com
www.fundacionclavesdearte.com

Nebrija Business School **CLAVES DE ARTE FUNDACIÓN**

CONVOCA
IME Instituto Marítimo Español
UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS
MADRID

más del 90%
de los alumnos
incorporados
al sector

MÁSTER 28ª PROMOCIÓN
EN NEGOCIO Y DERECHO MARÍTIMO
curso 2011 / 2012

Dirigido

Licenciados en Derecho, Económicas, Empresariales, Náutica e Ingenieros Navales, así como profesionales de la actividad marítima.

Título de Máster en Negocio y Derecho Marítimo, propio de la Universidad Pontificia Comillas.

Duración

500 horas lectivas (octubre - junio).
De lunes a jueves de 18 a 22 h.

Salidas profesionales

Bufetes, asesorías jurídicas, navieras, transitarias, consignatarios, brokers, seguro marítimo, comercio exterior, etc.

Lo que nos hace únicos

- Entrega de un dispositivo portátil a cada alumno.
- Profesorado: profesionales de reconocido prestigio.
- Asistencia a jornadas profesionales.
- Viajes y visitas de interés en Londres y Madrid.
- Embarque en un ferry y visitas a terminales portuarias.
- Prácticas en empresas del transporte marítimo para los alumnos.
- Bolsa de trabajo.
- Sesiones de Networking y metodología del caso práctico.

Jorge Juan 19 - 28001 Madrid - Tel. + 34 91 577 40 25
www.ime.es - info@ime.es

¿EL 'E-LEARNING' EN EL HORIZONTE?

Por Lluís Jovell, director del Programa Masters, Marketing, Comercio y Distribución de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Si siempre es fundamental la innovación, más lo es en la actual situación de crisis, y más aún en un país en donde a menudo lamentamos no haber hecho los esfuerzos suficientes en este terreno.

Ahora bien, la innovación no debe ser entendida únicamente en productos sino en otros aspectos como en las metodologías de aprendizaje. En este sentido el *e-learning* resulta un sistema idóneo para una salida creativa a la crisis, pues permite aumentos de productividad y mejorar la formación en sectores fundamentales como el exterior o en otros necesitados de ahorros en costes que la formación *e-learning* facilita.

Las características metodológicas en *e-learning* devienen aspectos sumamente relevantes para conseguir no tan sólo una formación del mismo nivel que la presencial, sino para que incluso supere a aquella o conviva en una formación mixta como el *blended learning*, como fusión perfecta entre lo presencial y lo virtual.

En efecto, el *e-learning* actual debe ser con un fuerte contenido de carácter sociable propio del cambio cultural que estamos viviendo, en donde la interacción entre los diferentes participantes en el proceso es continuo, al igual que lo es en la vida real, como demuestra el incesante progreso de las redes sociales.

La manera de aprender ya no es jerárquica como antaño e incluso algo asincrónica, en tanto cuenta, para esto último, con la posibilidad de que en algunos aspectos el estudiante acceda a la formación en su *tempo*. Todo y lo anterior, es cierto que los aspectos sincrónicos tienen cada vez más fuerza, video conferencias en directo, *chats*, entre otros. En una metodología cada vez más colaborativa en la que el estudiante gestiona su propio aprendizaje, en un formato docente y tecnológico de excelencia.

En este contexto, es primordial la motivación de los participantes; de forma que todo lo anterior esté debidamente asistido por plataformas y personas que ayuden en el proceso de aprendizaje a los participantes a aprovechar todos los resortes del *e-learning*, a no flaquear y a vencer la tradicional aversión al cambio.

Resumiendo, la evolución del *e-learning* supone una metodología poco jerárquica, en donde la interacción, la participación y la colaboración es básica y fuente de conocimiento, con potentes herramientas tecnológicas como la transmisión en directo por internet vía *streaming*, y con potentes herramientas de motivación. Para un aprendizaje que ya no está en el horizonte sino mucho más cerca y que se va imponiendo cual lluvia fina, sin apenas darnos cuenta.



JOSE A. GARCIA

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. TRIBUTACIÓN

ESC.: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF.: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.166 horas / PRECIO: 24.000 euros

El bufete de abogados que respalda el centro de estudios ha sido elegido por séptima vez como la mejor firma fiscal en España. Muchos de sus socios, y de otros despachos destacados, forman parte del claustro de profesores del máster lo que garantiza la calidad de la enseñanza.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: ESADE - Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 953 821 / www.esade.edu / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 24.400 euros

El 96% de los graduados encuentra trabajo gracias al máster a los tres meses de finalizarlo. El programa consta de 60 créditos ECTS, el 60% de los mismos corresponden a sesiones prácticas.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 620 / www.unav.es/master / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 21.500 euros

Se ofrece en colaboración con la Asociación Española de Asesores Fiscales que intervino activamente en la fundación del máster y colabora en la promoción profesional de sus alumnos.

4. TRIBUTACIÓN Y FISCALIDAD INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es

El programa culmina con la defensa ante un tribunal de expertos del Proyecto Fin de Máster que supone un 25% de la nota media del curso.

5. ASESORÍA FISCAL DE EMPRESAS

ESCUELA: Fundesem Business School / www.fundesem.es
Los alumnos recién titulados comparten aula y programa con asesores con experiencia, lo cual contribuye enormemente a su enriquecimiento.

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: ESADE - Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 952 093 / www.esade.edu / PLAZAS: 90 / DURACIÓN: 720 horas / PRECIO: 24.400 euros

Esade es miembro de la red Themis que permite a los estudiantes hacer un intercambio de seis meses en la Université Est Créteil (Francia), la Freie Universität Berlin (Alemania) o la Università Bocconi (Italia), donde se cursan un mínimo de 30 ECTS en materias muy especializadas.

2. DERECHO DE LA UE

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 842 / www.uc3m.es/unioneuropea / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 7.500 euros

El 75% del programa se imparte íntegramente en inglés. El máster ha recibido multitud de reconocimientos, entre ellos la calificación de excelente y apto para la competencia en el entorno educativo internacional de la Comisión Europea.

3. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 265 180 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.750 horas / PRECIO: 14.500 euros

Los alumnos se integran durante más de 800 horas en alguna de las principales firmas nacionales e internacionales con las que colabora la escuela donde son tutelados por los propios socios.

4. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.en.ceu.es

La vocación del máster es fundamentalmente práctica. Las materias se han configurado de forma consensuada con los bufetes colaboradores.

5. DERECHO INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es

El alumno es supervisado y recibe tutorías continuas por parte de los coordinadores del curso. El magíster cuenta con un coordinador por área.

ESPECIALIZADOS

1. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 248 963 / www.uc3m.es/propiedadintelectual / PLAZAS: 20 - 25 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 6.900 euros

Se deben completar 60 créditos ECTS con 500 horas de clases presenciales, obteniéndose el resto de los créditos por la realización de prácticas profesionales o por la presentación y defensa de un Trabajo Fin de Máster ante un tribunal sobre cualquiera de las materias del programa y orientado hacia la práctica profesional.

2. NEGOCIO Y Dº MARÍTIMO

ESCUELA: U. P. Comillas - IME / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 774 025 / www.ime.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 12.320 euros

Tras 28 ediciones, esta maestría goza de gran prestigio entre empresas destacadas como Repsol YPF, Marsh o Gas Natural. Los alumnos realizan entre 300 y 600 horas de prácticas profesionales en prestigiosas compañías del sector.

3. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 265 180 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 21.500 euros

Esta maestría se imparte completamente en inglés y aborda una de las áreas del derecho con mayor crecimiento. Reciben profesores visitantes de organismos como la Fifa o la NBA y hay previstas 750 horas de prácticas profesionales.

4. DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

La inserción laboral ronda el 95%. Las prácticas se realizan en instituciones como la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

5. ASESORÍA JURÍDICO LABORAL

ESCUELA: C. Estudios Garrigues / www.centrogarrigues.com

El centro ha desarrollado un método de trabajo para que el alumno se habitúe a resolver supuestos que afectan a varias áreas del conocimiento.

MÁSTER en COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL y POLÍTICA

Expansión

6ª EDICIÓN

Inicio del curso: Octubre 2011. Incluye prácticas opcionales en empresas. Horario de fin de semana, compatible con el ejercicio profesional.

"La comunicación está viviendo un momento de transformación importante. El entorno demanda profesionales que sepan planificar, gestionar y ejecutar una buena estrategia de comunicación, porque el cuidado de la reputación es cada vez más importante para alcanzar los objetivos de empresas e instituciones". JOSÉ ANTONIO LLORENTE, Socio Fundador y Consejero Delegado de Llorente & Cuenca.

Con el patrocinio de:

LLORENTE & CUENCA
COMUNICACIÓN DE COMUNICACIÓN



Organizado por:



CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS
Madrid - Barcelona - Málaga - Zaragoza - Valencia - Sevilla - Alicante - Murcia - Córdoba - Granada - Huelva - Cádiz - Jerez - San Sebastián



ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL



LA COMPETITIVIDAD: LA CLAVE DEL ÉXITO PARA SEGUIR AVANZANDO

Por Ricardo Santamaría, director de CECO

La progresiva liberalización de los intercambios comerciales, la creciente movilidad de los recursos y la nueva relación digital entre agentes económicos han supuesto un cambio trascendental de las reglas del juego del comercio internacional. El mercado global es un reto para todas las economías y para sus empresas, aunque también una oportunidad.

No todas las economías han entrado en este proceso pertrechadas de igual forma y el comercio internacional lejos de favorecer una convergencia de oportunidades y ganancias, puede redundar en una creciente divergencia entre ganadores y perdedores. En este escenario cambiante no cabe hablar de países ricos y pobres, sino de regiones, sectores y empresas más o menos competitivos.

La difícilmente mensurable variable competitividad es por ello más que nunca la clave del éxito de una empresa, una industria y una economía en este juego.

Cada empresa debe apostar por sus factores de competitividad (precio, calidad, diferenciación, diseño, marca, reputación...), y sólo algunos de estos factores vienen propiciados por la localización (precio de materias primas, coste salarial...). Afortunadamente la mayoría no son sino la suma de la estrategia y de las decisiones de las empresas, por lo que el resultado de la pugna comercial está abierto.

Las empresas españolas hoy están claramente divididas entre aquellas que han sabido asumir el nuevo escenario y una gran mayoría de pequeñas y medianas empresas que siguen limitando su estrategia y negocio al mercado nacional. Es preciso abrir a estas últimas empresas los ojos y mostrarles las reglas del juego. Permanecer al abrigo de las fronteras ya no es posible.

Sin duda, a la fuerza ahorcan y la internacionalización es motor de competitividad, pero también es el resultado de la misma. La tarea de abrir los ojos tiene un nombre: formación y por eso, toda acción de internacionalización requiere de una acción previa de formación.

El CECO (Centro de Estudios Económicos y Comerciales) ha asumido con valentía este reto poniendo en marcha una oferta de programas máster y MBA que, especializados en la internacionalización de la empresa, combinan la formación más rigurosa con prácticas profesionales. Solo conociendo las reglas del juego se puede ganar la partida.



IEB

ECONOMÍA

AUDITORÍA

1. AUDITORÍA FINANCIERA

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 240 615 / **www.ieb.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 501 horas / **PRECIO:** 18.500 euros

Cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Madrid y con la colaboración de las más prestigiosas consultoras multinacionales, como Deloitte & Touche, Ernst & Young, KPMG y PriceWaterhouseCoopers entre otras, donde los alumnos realizan sus prácticas profesionales.

2. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School - U. Deusto / Bilbao / 944 139 436 / **www.masterauditoriadecuentas.deusto.es** / **PLAZAS:** 20 - 25 / **DUR.:** 600 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Dividido en tres módulos: Contabilidad Superior, Auditoría y Prácticas, ofrece a sus alumnos la formación adecuada para superar el examen teórico exigido para la concesión del título oficial de Auditor de Cuentas del ROAC (Registro Oficial de Auditores de Cuentas).

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ESERP / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 449 410 / **www.eserp.es** / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 5.950 euros

Su método de trabajo combina las exposiciones teóricas con el análisis y la discusión de casos prácticos de empresas. Entre sus docentes destacan importantes profesionales del sector.

4. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ENAE / **www.enaes.es**

Cuenta con acuerdos con las principales firmas de auditoría multinacionales y de la Región de Murcia donde los alumnos hacen prácticas.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: CEF / **www.cef.es**

Está dirigido tanto a personas que quieran acceder al ROAC como a las que desarrollan su trabajo en el campo de la auditoría y contabilidad.

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 240 615 / **www.ieb.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 18.000 euros

Esta escuela tiene numerosos convenios de prácticas con unas 250 empresas del sector financiero, entre las que destacan JP Morgan, UBS, M&G Valores, CNMV, Bank of America... Además, este programa es el único de Economía Financiera patrocinado por la Bolsa de Madrid.

2. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / **www.centrogarrigues.com** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.191 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

Entre sus múltiples convenios destacan los que mantiene con las universidades de Harvard y Georgetown que permiten al alumno, una vez finalizados sus estudios, disfrutar de un período de intercambio en uno de estos dos centros.

3. BANCA Y MERCADOS

ESC.: U. Cantabria y Banco Santander / **SEDE:** Santander / 942 271 548 / **www.unican.es/masterbanca** / **PLAZAS:** 36 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 10.500 euros

Destaca por su enfoque eminentemente práctico y por sus profesores, que incluyen a importantes directivos del Grupo Santander, donde los alumnos realizan sus prácticas profesionales.

4. BANCA, FINANZAS Y SEGUROS

ESC.: U. Santiago de Compostela / **www.usc.es/masterbanca**
Esta maestría prepara a los alumnos para la obtención de la Licencia de Operador en el Mercado Español de Futuros Financieros (MEFF).

5. FINANCE AND BANKING

ESCUELA: CIFF - U. Alcalá. / **www.ciff.net**

Este programa tiene una duración de 1.500 horas, oferta 25 plazas y cuesta 17.000 euros. El período de inscripción comienza en septiembre.

FINANZAS

1. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 480 892 / **www.cunef.edu** / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 18.000 euros

Permite adquirir todos los conocimientos necesarios para su desempeño profesional en el entorno financiero y especializarse en uno de los cinco itinerarios: Corporate Finance-Dirección Financiera, Banca, Bolsa, International Finance (100% en inglés), Dirección de Riesgos. El índice de inserción laboral de las últimas promociones es del 100% a los 4 meses de haber finalizado.

2. ANÁLISIS FINANCIERO

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 833 / **www.uc3m.es/maf** / **PLAZAS:** 25 - 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 12.000 euros

Se imparte en español e inglés. Para completar la formación se pone a disposición de los alumnos cursos optativos, impartidos por altos directivos de reputadas empresas. La filosofía de aprendizaje sigue tres pasos: La Presentación de un supuesto, identificación y resolución.

3. ECONOMICS AND FINANCE

ESCUELA: U. de Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 625 / **www.unav.es** / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 60 créditos ECTS / **PRECIO:** 8.500 euros

Ofrece una enseñanza que proporciona una base teórica de conocimientos sólida y actualizada y contribuye al desarrollo de las capacidades analíticas y prácticas necesarias para el ejercicio.

4. FINANZAS

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **www.upcomillas.es**
Al finalizar el curso académico y el período obligatorio de prácticas, aproximadamente el 85% de los alumnos del máster continúa empleado.

5. FUTUROS FINANCIEROS

ESCUELA: I. Estudios Bursátiles / **www.ieb.es**

Los asistentes gestionan en grupos carteras de productos derivados para que sean capaces de controlarlos utilizando datos reales de mercado.



IEB. LÍDER EN FORMACIÓN FINANCIERA

MASTER IN INTERNATIONAL FINANCE

MÁSTER EN BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

Alfonso XI nº6, 28014 Madrid • Tel. +34 91 524 06 15 • Fax +34 902 190 200 • programas@ieb.es • www.ieb.es



SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 303 223 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Colaboran el Hospital Clínico San Carlos, el SAMUR, Protección Civil y el SUMMA 112. Los alumnos participan en talleres y cursos que se desarrollan en escenarios docentes como accidentes de tráfico simulados, en situaciones de catástrofe, simulación con maniqués, etc.

2. SALUD PÚBLICA Y GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: EASP - U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 027 400 / ww.easp.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.300 horas / **PRECIO:** 9.750 euros

Venticinco ediciones avalan a este programa a partir del cual se ha diseñado el Máster Euro-publichealth que ha obtenido la mención Máster Erasmus Mundus por la Unión Europea. El 100% del profesorado es profesional del sector.

3. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TLF.:** 952 132 500 / www.uma.es/emergencias / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.850 euros

Entre sus reconocimientos, están el de la Sociedad Española de Psicología Aplicada a Desastres, Urgencias y Emergencias y el de la Asociación Nacional de Enfermería de Salud Mental.

4. SALUD PÚBLICA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / www.us.es
Fue pionero en sus inicios y hoy día no existe una maestría de estas características en España. Consta de 1.000 horas y oferta 40 plazas.

5. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / www.upf.edu
El programa se extiende a lo largo de dos años académicos y cada uno de ellos comprende 1.500 horas. Ofrece entre 40 y 45 plazas.

TRABAJO RECURSOS HUMANOS

1. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

ESC.: ESIC / **SEDE:** Madrid, Valencia, Sevilla, Pamplona, Zaragoza y Málaga / **TLF.:** 914 524 101 / www.esic.es / **PLAZAS:** 150 / **DUR.:** 900 horas / **PRECIO:** 11.500 euros
ESIC tiene convenios con más de 2000 empresas privadas y públicas para la aplicación de programas de prácticas. Por ello, no es extraño que su tasa de inserción laboral se sitúe en un 100%.

2. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TLF.:** 932 278 090 y 917 030 352 / www.onlinebschool.com / **PLAZAS:** 80 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

El programa desarrolla la vena emprendedora de los alumnos a través del análisis y desarrollo de su propia empresa de RRHH. Además, oferta dobles titulaciones con centros internacionales.

3. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 1.206 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

El programa ofrece la posibilidad de realizar 480 horas de prácticas remuneradas en las principales empresas, despachos o entidades del sector, una vez finalizado el curso académico.

4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es
Los profesores son cualificados profesionales, poseedores de una amplia experiencia en investigación, docencia, asesoramiento y *consulting*.

5. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
La metodología se basa en la dinámica laboral que encontrarán los alumnos, por lo que se centra en el trabajo en equipo y los estudios de casos.



DIEGO SINOVA

RIESGOS LABORALES

1. GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923 294 500 / www.riesgolaboral.usal.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros

La calidad de su enseñanza se sustenta en la presencia de profesionales con gran experiencia que abarcan las distintas materias de trabajo y que presentan perfiles muy diversos (docentes universitarios, administración...).

2. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 356 / www.uc3m.es/masterprevencion / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 4.500 euros

El índice de inserción laboral de sus alumnos tras la culminación del máster y a raíz del mismo es del 100%, gracias a las empresas que colaboran, como Iberdrola, Mahou o Renfe.

3. GESTIÓN INTEGRAL DE CALIDAD

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios / **SEDE:** Madrid, Murcia y Salamanca. / **TLF.:** 902 501 551 / www.een.edu / **PLAZAS:** 75 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 13.000 euros

Este posgrado destaca por su enfoque hacia la excelencia docente con debates continuos de casos prácticos y por asumir la importancia del trabajo en equipo ya desde el primer día.

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
El 86% de los egresados encuentran trabajo inmediatamente después de finalizar el máster que se extiende a lo largo de dos cursos.

5. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESC.: U. Huelva / <http://uhu.es/masterprl>
Oferta tres especialidades. Además, es el único máster en prevención de Riesgos Laborales de España que incluye la opción de Doctorado.

Un plus de excelencia a tu formación

Seguimiento personalizado
Metodología participativa
Inmersión en el mundo laboral

Artes y Humanidades

- Máster Universitario del Mediterráneo al Atlántico: La Construcción de Europa entre el Mundo Antiguo y Medieval *
- Máster Universitario en Historia Contemporánea
- Máster Universitario en Historia Moderna: la Monarquía de España, Siglos XVI, XVII y XVIII
- Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Territorial
- Máster Universitario en Prehistoria y Arqueología

Ciencias

- Máster Universitario en Computación
- Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas
- Máster Universitario en Matemáticas y Computación
- Máster Universitario en Nuevos Materiales
- Máster Universitario en Técnicas de Análisis, Evaluación y Gestión Sostenible de Procesos y Riesgos Naturales
- Máster Europeo en "Theoretical Chemistry and Computational Modelling (Química Teórica y Modelización Computacional)"

Ciencias de la Salud

- Máster Universitario de Investigación Traslacional en Fisioterapia *
- Máster Universitario en Biología Molecular y Biomedicina
- Máster Universitario en Condicionantes Genéticos, Nutricionales y Ambientales del Crecimiento y el Desarrollo
- Máster Universitario en Estudio y Tratamiento del Dolor
- Máster Universitario en Gestión Integral e Investigación en los Cuidados de la Heridas Crónicas
- Máster Universitario en Investigación en Salud Mental *

Ciencias Sociales y Jurídicas

- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
- Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico
- Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
- Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- Máster Universitario en Fundamentos y Principios del Sistema Jurídico
- Máster Universitario en Investigación e Innovación en Contextos Educativos

Ingeniería y Arquitectura

- Máster Europeo en Ingeniería de la Construcción - "Máster in European Construction Engineering"
- Máster Universitario en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos
- Máster Universitario en Gestión Integrada de Zonas Costeras
- Máster Universitario en Ingeniería Ambiental
- Máster Universitario en Ingeniería de Costas y Puertos
- Máster Universitario en Ingeniería Industrial
- Máster Universitario en Ingeniería Química "Producción y Consumo Sostenible"
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Ambiental
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Civil
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Industrial
- Máster Universitario en Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Redes Móviles (TICRM)

* Estudios ponderados de verificación



www.unican.es/posgrado